

Lisb@20<sup>20</sup>

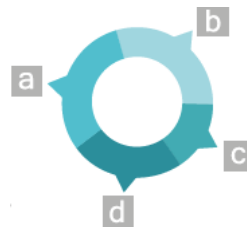
PORTUGAL  
2020



Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização  
Código do projeto | 11/SI/2107  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Lisboa 100%  
Entidade beneficiária | ANTI FLOP, Vestuário e Acessórios Unip. Lda

Data de Aprovação | 03-11-2017  
Data de início | 01-01-2018  
Data de conclusão | 02-11-2019  
Custo total elegível | 89.253,50€  
Apoio financeiro da União Europeia | Com referência ao Fundo, por  
FEDER – 35.701,40€ EUR

- > Aumentar as Vendas através da Internacionalização da empresa.
- > Incrementar as actividades de Marketing Digital e a notoriedade da Marca.
- > Reforçar a infraestrutura organizativa.
- > Superar os 300.000 euros de vendas em 2020.



ANTI FLOP

*"E se uma Obra de Arte pudesse ser usada..."*

